

BULGARİSTAN PAZAR BİLGİLERİ

1. Dış Ticaret Politikası ve Uygulamaları

Dış Ticaret Mevzuatı

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Bulgaristan, Birliğin Ortak Ticaret Politikasına tabidir. AB, ticaret konularında yasa yapma ve üye ülkeler adına uluslararası anlaşmalar imzalama yetkisine sahiptir. AB'nin ticaret politikası, mal ve hizmet ticareti, fikri mülkiyet hakları, kamu alımları ve doğrudan yabancı yatırımlar gibi alanları kapsamaktadır.

AB dış sınırlarında üçüncü ülkelere gelen mallara Ortak Gümrük Tarifesi ve TARIC (Entegre Tarife Sistemi) uygulanmaktadır. Yaklaşık 446 milyon tüketiciye sahip AB pazarı, Bulgaristan'a ticaret açısından önemli avantajlar sağlamaktadır. Dış ticaretin hukuki düzenlemesi, ulusal mevzuat, Avrupa Birliği mevzuatı ve Uluslararası ticaret düzenlemeleri olarak üç ana düzeyde ele alınmaktadır.

Ulusal Mevzuat

Bulgaristan'da dış ticaret aşağıdaki yasalarla düzenlenmektedir:

- Gümrük Kanunu – ithalat, ihracat ve gümrük denetimi prosedürlerini belirler.
- Rekabetin Korunması Kanunu – dumping karşıtı önlemleri ve haksız rekabetin önlenmesini düzenler.
- Yatırımlar Kanunu – yabancı yatırımların teşvik edilmesini ve korunmasına ilişkin düzenlemeleri içerir.

Avrupa Birliği Hukuku

Avrupa Birliği (AB) üyesi olarak Bulgaristan, AB'nin Ortak Ticaret Politikasını uygular. Bu kapsamda:

- Gümrük Birliği – üye ülkeler arasında gümrük vergilerinin kaldırılmasını, üçüncü ülkelere karşı ortak bir gümrük tarifesinin uygulanmasını düzenler ve malların AB içinde serbest dolaşımını sağlar.
- Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GSP) – gelişmekte olan ülkelere gümrük vergisi avantajları sağlanmasını içerir.
- AB Ticaret Anlaşmaları – AB, ticaret ilişkilerini, Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA), Ekonomik Ortaklık Anlaşmaları (EPA), Ortaklık (Asosiyasyon) Anlaşmaları ve Diğer Ortaklık ve İş birliği Anlaşmaları (tercihsiz ticaret düzenlemeleri) gibi çeşitli anlaşmalar yoluyla düzenlemektedir.

Uluslararası Ticaret Düzenlemeleri

Bulgaristan, aşağıdaki uluslararası anlaşmalara taraftır:

- Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) – serbest ticaret ilkelerine uyulmasını ve ticari anlaşmazlıkların çözümünü sağlar.
- BM Uluslararası Ticaret Sözleşmeleri – ticari sözleşmeler, tahkim ve yatırım koruması ile ilgili kuralları belirler.
- Serbest Ticaret Anlaşmaları – çeşitli ülkelerle yapılan ikili ve çok taraflı anlaşmalar.

AB'den İhracat

Avrupa Birliği'nden (AB) yapılan ihracat, AB'nin Ortak Ticaret Politikası tarafından düzenlenmekte olup tek tip gümrük sistemine tabidir. Temel kurallar şunlardır:

- Tek Tip Gümrük Kodu – ihracat için gümrük prosedürlerini düzenler.
- Gerekli Belgeler – ihracat beyannamesi, fatura, menşe sertifikaları (uygulanabilir ise), sağlık ve bitki sağlığı sertifikaları.
- Kısıtlamalar ve Kontroller – belirli mallar (silahlar, ilaçlar, kültürel değerler) özel izinlere tabidir.
- KDV ve Özel Tüketim Vergileri – AB dışındaki ülkelere ihracatta, mallar genellikle AB ülkesinde KDV'den muaftır.

AB'ye İthalat

AB'ye ithal edilen tüm mallar gümrük işlemlerinden geçmeli ve Avrupa düzenlemelerine uygun olmalıdır:

- Gümrük Tarifeleri ve Vergiler – AB'nin Ortak Gümrük Tarifesi uygulanır ve bu tarifeye gümrük vergileri, KDV ve özel tüketim vergileri dahil olabilir.
- Teknik Standartlar – ürünler, güvenlik, sağlık ve çevre gerekliliklerine uygun olmalıdır (örneğin, CE işareti).
- İthalat Belgeleri – ticari fatura, gümrük beyannamesi (SAD – Tek İdari Belge), uygunluk sertifikaları.
- Tercihli İthalat Anlaşmaları – Bazı ülkeler, AB'nin ticaret anlaşmaları sayesinde düşük gümrük vergilerinden yararlanabilir.

AB Dışı Ülkelerle İthalat ve İhracat

AB dışındaki ülkelerle yapılan ticarete, ikili ve çok taraflı ticaret anlaşmaları uygulanır ve bu anlaşmalar ticareti kolaylaştırabilir veya zorlaştırabilir:

- Serbest Ticaret Anlaşmaları – Kanada (CETA), Japonya, Güney Kore gibi ülkelerle yapılan anlaşmalar gümrük vergilerini azaltır.
- Anti-Damping Önlemleri – AB, haksız rekabeti önlemek için üçüncü ülkelerden gelen bazı ürünlere koruma amaçlı gümrük vergileri uygulayabilir.
- Yaptırımlar ve Kısıtlamalar – belirli ülkeler ve ürünler (örneğin, Rusya, İran) yasaklara veya özel izinlere tabidir.
 - Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Kolaylıklar – AB, belirli ülkeler için gümrük vergilerini azaltan veya kaldıran Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GSP) uygular.

Gümrük Vergileri

Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin bir tarafı olan Bulgaristan ile Türkiye arasında sanayi ürünlerinin ticaretinde gümrük vergisi alınmamaktadır. Tarım ürünlerinde AB'nin Türk tarım ürünlerine uyguladığı tercihli vergi oranları uygulanmaktadır. Her ürünün AB'ye ithal edilmesi aşamasında aranan şart ve belgelere ilişkin mevzuata, gümrük vergilerine ürün GTİP kodu ile AB TARIC sisteminde arama yapılarak ulaşılmaktadır:

(http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)

İç Vergiler ve Oranları

Vergiler

- Bulgaristan'da uygulanan KDV oranı %20'dir. Otelcilik ve konaklamada, kitap satışlarında, bebek mamalarında, bebek bezlerinde vb. bebek hijyen ürünlerinde istisnai olarak %9 oranında KDV uygulanmaktadır.
- Kurumlar vergisi oranı %10'dur. İşsizlik oranının ülke ortalamasının %25 üzerinde olan bölgelerde vergi mükellefleri belirli koşullar altında kurumlar vergisinden muaftır;
- Gelir vergisi oranı %10'dur;
- Kar dağıtım vergisinin (stopaj) oranı %5'tir.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Bulgaristan Standardizasyon Enstitüsü, ülkenin ulusal standardizasyon kurumudur ve Bulgaristan'da kalite altyapısının bir parçasıdır. Standardizasyon Enstitüsü, firma, kuruluşlar ve kurumlar gibi çeşitli çıkar gruplarının üye olduğu toplumsal-hukuksal bir oluşumdur. Bulgar şirketlerin uluslararası piyasalarda rekabetçi olabilmesi ve bu piyasalara daha kolay erişebilmesi amacı doğrultusunda kurumun ana faaliyet alanları ihtiyaç olan sektörlerde ulusal standartlar geliştirmek, Avrupa ve uluslararası düzeyde standartların geliştirilmesi sürecinde yer almak, bütün Avrupa standartlarını ve bazı uluslararası standartları ulusal standart olarak kabul etmek olarak tanımlanmaktadır. Bulgaristan Standardizasyon Enstitüsü, Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO), Avrupa Standartlar Komitesi (CEN), Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC), Avrupa Elektroteknik Standartlar Komitesi (CENELEC) üyesidir.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

AB'nin Yeni Yaklaşım mevzuatı gereğince üye ülkeler, bir yandan ortak pazara insanların güvenliği ve sağlığını tehlikeye atmayacak veya mevzuatta belirtilmiş kamu yararına hanel getirmeyecek ürünlerin girişinin sağlandığını, diğer yandan kullanım amaçları doğrultusunda bu ürünlerin doğru bir şekilde montajının, bakımının ve kullanımının gerçekleştirildiğini garanti etmelidir. Bu kapsamda, bu mevzuat ürünlerin uyması gereken temel gerekleri ve üye ülkelerin gerçekleştirecekleri piyasa denetim faaliyetlerini düzenlemektedir. Bulgaristan, kendi ulusal mevzuatını Yeni Yaklaşım mevzuatı ile uyumlulaştırmıştır. Bu kapsamda, muhtelif kurum ve kuruluşlar akreditasyon, uygunluk değerlendirme, belgelendirme ve denetim süreçlerinde yer almaktadır. Uyumlaştırılmış kurallar dışında kalan alanlarda ulusal hukuki metinler ile düzenleme yapılmaktadır.

Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin (EU) 2019/1020 sayılı ve 20 Haziran 2019 tarihli Regülasyonu AB üye ülkelerinin icra etmesi gereken piyasa denetim faaliyetlerini düzenlemektedir. Söz konusu Regülasyon kapsamında piyasa denetimi her üye ülke tarafından kendi ülkesinde Birliğin uyum mevzuatı gözetilerek yapılmaktadır. Piyasa denetim faaliyetleri ürünleri piyasaya sunma yöntemlerine göre farklılık arz etmemekte, ürünlerin uyması gereken şartlar esas alınarak gerçekleştirilmektedir.

Bulgaristan'da piyasa denetimi tüketici ile nihai kullanıcıların sağlığı ve güvenliğinin korunması, hayvanların ve bitkilerin korunması, çevrenin korunması, kamusal çıkarların diğer yönleriyle korunmasına ilişkin ortak hedefler doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, eşit rekabet koşullarında tehlike arz etmeyen, kurallara uygun ürünlerin piyasaya sunulmasına ilişkin firmaların kanunla belirlenmiş yükümlülüklerini yerine getirmesinin güvence altına alınması amaçlanmaktadır. Piyasa denetim faaliyetinin bir diğer amacı mevzuatın getirdiği kurallar ve sorumluluklar hakkında firmaları bilgilendirmektir.

Bulgaristan'da piyasa denetimi (EU) 2019/1020 sayılı Regülasyonun getirdiği kurallar bütünü çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. Denetim organları, ürünleri piyasaya ilk sunan

firmaya/operatöre ulaşmak amacıyla tedarik zincirlerinin tamamını denetime tabi tutmaktadır. Ürün türüne göre yaklaşımlar değişse de genelde proaktif ve reaktif yöntemler bazında denetim faaliyeti yürütülmektedir. Proaktif yöntem ile yapılan denetimler önceden planlanmakta, reaktif yöntemle yapılanlar ise ihbarlar çerçevesinde ani incelemeleri gerektirmektedir.

Bulgaristan, piyasa denetim faaliyetlerini sektörel bazda yürütmektedir. Bulgaristan'da piyasa denetimini gerçekleştiren tek organ bulunmamakta, bu faaliyet tek merkezden yürütülmemektedir. Aynı durum konuyu düzenleyen Bulgaristan mevzuatı için de geçerlidir. Muhtelif sektörel kanunlarla ürün gruplarının özelliklerine göre çeşitli kurumlara piyasa denetim yetkisi verilmiş, ürünleri piyasaya sunan firmaların uyması gereken kurallar belirlenmiştir. Belli durumlarda bir ürünün farklı özellikleri birkaç organ tarafından denetlenebilmektedir. Gerekli olduğunda piyasa denetim organları Gümrükler Ajansı ile iş birliği içerisinde denetim faaliyetlerini yürütebilmektedir. Tüketicileri Koruma Komisyonu, Devlet Metroloji ve Teknik Denetim Ajansı, Çevre ve Su İşleri Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Tarım ve Gıda Bakanlığı, İlaçlar İcra Ajansı, Bulgaristan Gıda Güvenliği Ajansı, Karayolu Ulaştırma İdaresi İcra Ajansı, Deniz İdaresi İcra Ajansı Bulgaristan'da piyasa denetim yetkisi olan organlardır. Söz konusu kamu kurumlarının merkez yönetimleri denetim faaliyetine ilişkin politikaları geliştirmekte, stratejik hedefleri belirlemekte, plan ve programlar oluşturmakta, metodik yaklaşımlar vs. belirlemekte iken bölgesel yapılarda yer alan müfettişler ise asli denetim işini ifa etmektedir. Gümrüklerden sorumlu ulusal organ olan Gümrükler Ajansı piyasa denetim organı olmamakla birlikte, (EU) 2019/1020 sayılı Regülasyonun madde 25'inin uygulanması çerçevesinde Birlik topraklarına giriş yapan ürünlerin kontrolünden sorumlu kurumdur. Denetim etkisinin azami seviyeye çıkartılması için sektörel denetim organları ile Gümrükler Ajansı arasında ikili sözleşmeler imzalanmakta, bu sözleşmeler ile taraflar arasındaki koordinasyon düzenlenmektedir.

Bu denli büyük ve karmaşık bir sistemin tek elden koordinasyonunun yürütülmesi zaruridir. Bulgaristan'da Ortak İletişim Servisi görevini Ekonomi ve Sanayi Bakanlığı "Avrupa Konuları ile Ürün ve Hizmetler Hakkında AB Mevzuatı" Genel Müdürlüğü üstlenmiştir.

AB içerisinde piyasa denetimine ilişkin bilgi akımını sağlayan sistemler üzerinden iletişim, Birlik içerisindeki denetim faaliyetlerinde verimin artırılmasında kilit rol oynamaktadır. Bu kapsamda, Tüketicileri Koruma Komisyonu Safety Gate/RAPEX sisteminin Bulgaristan iletişim noktasıdır. Ekonomi ve Sanayi Bakanlığı nezdindeki Ortak İletişim Servisi piyasa denetiminde bilgi ve iletişim sistemi ICSMS'nin ulusal yöneticisidir. Eudamed sistemine ise sadece İlaçlar İcra Ajansı yetkililerinin erişimi bulunmaktadır.

Bulgaristan'da akreditasyon sistemi dış ticaret, gıda güvenliği, sağlık, çevrenin korunması, sınai ve altyapısal gelişim alanları başta olmak üzere hayati önem taşıyan bütün toplumsal alanları desteklemektedir. Avrupa Parlamentosu ve Konseyin (EC) 765/2008 sayılı ve 9 Temmuz 2008 tarihli Regülasyonu gereklerine uygun olarak Bulgaristan Akreditasyon Servisi İcra Ajansı, ulusal akreditasyon organı olarak faaliyet göstermektedir. Ajans, ülkede uygunluk değerlendirmesi yapacak kuruluşları akredite etme yetkisi olan tek organdır. Belli dönemlerde Bulgaristan

Akreditasyon Servisi İcra Ajansı Ekonomi ve Endüstri Bakanına bağlı denetim birimi tarafından denetime tabi tutulmaktadır.

Bulgaristan akreditasyon organı aşağıda sayılmış kuruluşları akredite etmektedir:

- Analiz laboratuvarları
- Kalibrasyon laboratuvarları
- Tıbbi laboratuvarlar
- Denetleme organları
- Ürün sertifikalandırma kuruluşları
- Yönetim sistemleri sertifikalandırma kuruluşları
- Kişi sertifikalandırma kuruluşları
- Geçerleme ve doğrulama kuruluşları
- Çevre kontrolörleri (EMAS)
- Kullanılabilirlik analizlerini organize edenler.

Bulgaristan Akreditasyon Servisi, Avrupa Akreditasyon Kurumu (EA), Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF) ve Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Kurumu (ILAC) üyesidir. Çevre kontrolörlerinin akreditasyonu ile (EC) 1221/2009 sayılı Regülasyon kapsamında çevre kontrolörlerinin gerçekleştirdiği faaliyetin denetiminden sorumlu ulusal akreditasyon organı olarak Bulgaristan Akreditasyon Servisi, Akreditasyon ve Lisans Organları Forumu'nun (FALB) toplantılarına katılmaktadır. Kişi sertifikalandırma, yönetim sistemleri (ISO 9001, ISO 14001) sertifikalandırma, ürün sertifikalandırma, geçerlilik verme ve doğrulama alanlarında akreditasyonun karşılıklı kabulüne dair IAF MLA çoklu anlaşması ile analiz laboratuvarları, kalibrasyon laboratuvarları, tıbbi laboratuvarlar ve denetleme organları alanlarında akreditasyonun karşılıklı kabulüne dair ILAC MRA çoklu anlaşmasının tarafıdır.

Metroloji ve Teknik Denetim Devlet Ajansı'nın esas görevi Yeni Yaklaşım mevzuatının uygulanması noktasında piyasa denetimini sağlamaktır. Bahse konu Ajans, tıbbi ürünler ve inşaat malzemeleri hariç, tüm ürünlerin uygunluk değerlendirmesini yapan kurumları (notified bodies) yetkilendirme ve bunların denetimini yapma yetkisini ifa etmektedir.

Bulgaristan Gıda Güvenliği Ajansı Kanunu hükümlerine göre mezkur Ajans, gıdaların ve gıdalarla temas halinde olan ürünlerin, bitki koruma ürünlerinin, yemlerin, gıda hammaddelerinin vs. resmi kontrolünü gerçekleştirmektedir. Bunun yanı sıra gıdaların kalitesine ilişkin özelliklerin ulusal standartlara, sektörel kuruluşlarca geliştirilmiş ve yetkili organ tarafından onaylanmış standartlara ve teknolojik süreçlere uygunluğunu değerlendirmektedir. Laboratuvar analizleri, Ar-Ge, eğitim ve yeterlilik kazandırmak da Ajans'ın faaliyetleri arasındadır. Bulgaristan Gıda Güvenliği Ajansı, bitki sağlığı, bitki koruma ürünleri, gübreler, veterinerlik faaliyeti, insan tüketimine yönelik hayvansal ürünler, yem, gıda ve gıda hammaddeleri, gıda ile temasta bulunan ürünler, AB piyasasına sunulan taze meyve-sebzenin kalitesine ilişkin özel kanunlarla düzenlenmiş faaliyeti sonucunda resmi belgeler düzenlemektedir. Bulgaristan, AB'ye gıda, yem, hayvan ve hayvansal ürün ithalatında üye ülkelerce resmi belge değişiminin sağladığı TRACES online platformunu

kullanmaktadır. Başta taze meyve-sebze olmak üzere Ajansın yetki alanına giren ülkemiz menşeli ürünlerin AB'ye girişinde ilk ülke olan Bulgaristan'da kontroller ve gerektiğinde laboratuvar analizleri yapıldıktan sonra gerekli resmi belgeler (örneğin CHED-P, CHED-D vb.) AB'nin TRACES sistemi üzerinden bütün üye ülkelerdeki yetkili organlarca görülecek şekilde düzenlenmektedir.

AB'ye ithalatta bitki sağlığı ve veterinerlik kontrolü AB tarafından onaylanmış sınır kapılarında gerçekleştirilmektedir. Türkiye-Bulgaristan sınırında söz konusu kapı Kapitan Andreevo'dur. Adı geçen kontrol birkaç aşamadan oluşmaktadır:

1. Evrak kontrolü (menşe ülkeden verilen gerekli sağlık sertifikaları; ihracat belgeleri vb.);
2. Ürün kimlik kontrolü (ürünün geldiği bölge, üreticisi, sağlık sertifikasını hazırlayan doktor, etiket vb.);
3. Fiziki kontrol (ürünler araçtan indirilmekte, belli yerlerden numune alınıp kontrol edilmektedir).

Diğer taraftan, Bulgaristan Gıda Güvenliği Ajansı 2019/1793 sayılı AB Regülasyonu çerçevesindeki denetimleri de yürütmektedir. Bu Regülasyonun Ek 1 ve Ek 2'sinde yer alan ülkemiz menşeli bazı meyve-sebzeler, kuru yemişler, baharatlar ve tohumlar zirai ilaç kalıntısı ve toksin tespiti için analize tabi tutulmaktadır. Söz konusu ürünler ve analiz sıklıkları AB mevzuatında yapılan değişiklikler ile sürekli değişebilmektedir. 2019/1793 sayılı AB Regülasyonu çerçevesinde yapılan kontrollerin sıklığı firmalarımızın şikayet konusu olmakta ve kontroller esnasında tahsil edilen ücretler (yükleme-boşaltma, laboratuvar testleri vb. hizmetlere ilişkin bedeller) ihracatımızı olumsuz etkilemektedir. Denetim işlemleri için araç sürücüsünün yanında test ve belgelendirmeyi karşılayabilecek yeteri kadar para bulundurması önem arz etmektedir.

Sağlık Bakanına bağlı olan İlaçlar İcra Ajansı, ilaç ve tıbbi ürünlerin analizi ile kaliteli, güvenli ve etkili olmalarına ilişkin denetim kapsamında idari hizmet sunmakta ve bu hizmete bağlı diğer faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Ajansın transfüzyon sisteminin denetimine ilişkin faaliyetleri de bulunmaktadır. Ajansın İcra Müdürü, ilaç politikaları alanında AB nezdinde Bulgaristan'ın görüşlerinin geliştirilmesi, tanıtımı ve uygulanması sürecinde ve AB mevzuatının ulusal mevzuata yansıtılması aşamasında mevzuat taslak metinlerinin hazırlanmasında Sağlık Bakanına destek olmaktadır. İlaçların üretimi, ithalatı ve toptan/perakende satışı için İlaçlar İcra Ajansı'ndan lisans alma zorunluluğu bulunmaktadır. İlaçların laboratuvar analizleri ile reklamları da lisans rejimi kapsamında yapılmaktadır. İlaçlar İcra Ajansı, tıbbi ürünlerin kaydını yapmakta, laboratuvar analizlerine ve toptan ticarete ilişkin izinleri vermekte, piyasaya sürülen ürünlerin denetimini organize etmektedir.

Bölgesel Kalkınma ve Bayındırlık Bakanlığı Teknik Kurallar ve Normlar Genel Müdürlüğü inşaat malzemelerinin uygunluk değerlendirmesi için onaylanan kuruluşları (notified bodies) belirlemektedir. Ancak inşaat malzemelerinde piyasa denetimi Metroloji ve Teknik Denetim Devlet Ajansı'nca gerçekleştirilmektedir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Avrupa Birliği'nde ambalaj üretimi ve ambalaj atık yönetimi ekonomik olarak önemli ve çok yönlü bir sektördür. Hal böyleyken, Avrupa'yı daha temiz bir yer yapmak ve kıtada istikrarlı bir döngüsel ekonomi yaratmak açısından bu sektörün yönetimine kritik rol atfedilmektedir. Ambalajın çevre kirliliği yaratan en önemli etkenlerden biri olması sebebiyle bu konuda geliştirilen mevzuatın vurgusu ambalaj atıklarının azaltılması ve geri dönüştürülmesi üzerinedir. Bulgaristan, ambalaj ve paketleme faaliyetlerinde AB mevzuatını uygulamaktadır. Birlik mevzuatı, Atık Yönetimi Kanunu ve Ambalaj ile Ambalaj Atıklarına Dair Yönetmelik başta olmak üzere muhtelif ulusal hukuki belgelere yansıtılmıştır. Mümkün olduğunca ambalaj ağırlığı ve hacminin asgari büyüklüğe indirgenmesi, ambalaj içeriğinde bulunan zararlı maddelerin en düşük düzeye çekilmesi, mümkün olduğu ölçüde çok kullanımlı olacak şekilde üretilmeleri, ambalaj atıklarının çevreye etkisinin azami ölçüde kısıtlanması, ambalaj atık yönetiminde insan sağlığı ve güvenliğine ilişkin kuralların gözetilmesi, ambalajların mümkün olduğunca atık yaratmayacak şekilde üretilmesi vb. mevzuatın getirdiği başlıca kurallardır. Ülkede konuya ilişkin AB standartlarıyla uyumlu standartlar da geliştirilmiştir.

Bir AB üyesi olarak Bulgaristan Birliğin ürün etiketleme kurallarını uygulamaktadır. Söz konusu kurallar büyük bir ayrıntıda düzenlenmiş olup, tüketicilerin daha iyi bilgilendirilmesi ve korunması için sürekli geliştirilmekte ve değiştirilmektedir. Etiketleme faaliyetinde gözetilen katı kurallar üreticilere tüketicileri doğru ve zamanında bilgilendirme zorunluluğunu getirmektedir. Ürün özelliklerinin büyük farklılıklar arz etmesi sebebiyle ürün bazında etiketleme kuralları da oldukça farklı olabilmektedir. AB mevzuatına göre Birlik topraklarında satılacak ürünler için aşağıda sayılmış etiketler zorunludur:

- ✓ Mevzuat ile getirilen gereklere uygunluğun sağlanmasının zorunlu olduğu bazı ürünlere iliştirilen CE işareti
- ✓ Elektrikli cihazlarda enerji etiketleri ve atıklarla ilgili sorumlulukları gösterir WEEE etiketleri
- ✓ Ayakkabıların üretildiği malzemeleri gösterir etiketler
- ✓ Giyim ve tekstil ürünlerinin üretildiği elyaf türünü gösterir etiketler

Çevrenin korunmasına ilişkin katı kurallara uygun üretilmiş ürünlere iliştirilebilen AB Ekoetiketi (EU Ecolabel) ve ölçüm kurallarına uygunluğu gösterir "e" harfi etiketi isteğe bağlı olarak kullanılmaktadır.

Bulgaristan'da etiketleme kuralları Tüketicileri Koruma Kanunu ve Bakanlar Kurulunun çıkardığı muhtelif Yönetmeliklerle düzenlenmektedir. Etiketlemede denetim yetkisi Tüketicileri Koruma Komisyonu'ndadır. Mevzuata göre genel kabul görmüş sembollerin kullanımı haricindeki durumlarda etiketler ya sadece Bulgarca dilinde ya da diğer dillerle birlikte Bulgarca dilinde olmalıdır. Üretici, ürün ithal ise ithalatçı, ürün türü, ürünün önem arz eden özellikleri, son kullanım tarihi, saklama koşulları, gerekli olduğu durumda kullanım talimatı etiketin üzerinde bulunması zorunlu bilgilerdir.

Teknik Engeller

Bir yandan Bulgaristan'ın üyesi olduğu AB'nin insan sağlığı, çevre ve tüketicinin korunması gibi temel gerekleri koruyup gözetilen teknik mevzuatını uygulaması çerçevesinde şeffaflığın artırılması ve keyfi uygulamaların sınırlandırılması, diğer yandan Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği içinde olmasından dolayı ülkemizin teknik mevzuatının AB mevzuatı ile uyumlulaştırılmış olması ikili ticarete teknik engellerin minimize edilmesini sağlamaktadır.

Ancak, Gümrük Birliği dışında kalan meyve-sebze, kuruyemiş, baharat ve bazı tohumlarda AB mevzuatı kapsamında Bulgar makamları tarafından pestisit, siyanür, salmonella, aflatoksin, pirolizidin alkaloid tespiti için yapılan laboratuvar analizlerinin yanı sıra bitki sağlığı ve pazarlama standartlarına uygunluk çerçevesinde yapılan resmi kontroller sınırda bekleme sürelerini uzatmakta, söz konusu kontrollerle bağlantılı olarak alınan ücretler ihracatımızın maliyetini artırdığı için firmalarımızı olumsuz etkilemektedir.

2. Pazarın Özellikleri

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Bulgaristan'da fikri ve sınai mülkiyet hakları, fikri mülkiyetin korunmasına yönelik sistemin bir parçasıdır ve ulusal yasalar ile uluslararası anlaşmalarla düzenlenmektedir. Devlet, yazarların, mucitlerin, şirketlerin ve tasarımcıların haklarını korumaktadır. Koruma süreleri: Patent – 20 yıla kadar, Ticari marka – 10 yıl (yenilenebilir), Endüstriyel tasarım – 25 yıla kadardır. Bulgaristan'da fikri mülkiyet hakları (telif hakları) otomatik olarak doğarken, sınai mülkiyet hakları (patentler, markalar, tasarımlar) Patent Ofisi'ne tescil ettirildikten sonra kazanılır. Yasal düzenlemeler, yaratıcıları korur ve onlara fikirlerinden ve eserlerinden kazanç elde etme hakkı tanır. Fikri mülkiyet hakları temel olarak Telif Hakkı ve İlgili Haklar Kanunu ile düzenlenmektedir. Sınai mülkiyet hakları temel olarak Bulgaristan Cumhuriyeti Patent Ofisi tarafından yönetilmektedir.

Bulgaristan, fikri mülkiyeti koruyan uluslararası kuruluşlara ve anlaşmalara üyedir bunlar:

- Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO)
- Avrupa Patent Ofisi
- AB Marka ve Tasarım Sistemi

Bu sayede Bulgar mucitler ve eser sahipleri, haklarını Bulgaristan dışında da koruyabilmektedir.

Bulgaristan'da fikri mülkiyetin ulusal haritasına (<https://iptt-unwe.bg/>) ulaşarak altta sıralanan soruların cevaplarına ulaşılabilir:

- Ülkenin hangi bölgelerinde inovasyonlar ortaya çıkıyor?
- Hangi üniversiteler ve şirketler patent başvurusu yapıyor?

- Hangi bölgelerde en fazla faaliyet görülüyor?

2025 yılında BTA'nın yapmış olduğu bir habere göre, Bulgaristan'ın GSYİH'sinin %50'den fazlası, patentler, ticari markalar ve coğrafi işaretler dahil olmak üzere fikri mülkiyet haklarını aktif olarak kullanan işletmeler tarafından yaratılmaktadır. "Patentler gibi fikri mülkiyet haklarını yoğun bir şekilde kullanan işletmeler, daha yüksek GSYİH üreten ve daha yüksek maaşlı işler yaratan işletmelerdir.

Bulgar devleti kendi gümrüklerinde ticari marka haklarına ilişkin kontroller yapmaktadır. Markaların ithalatı sırasında fikri mülkiyet haklarının ve marka haklarının ihlali konusu, fikri mülkiyet haklarının gümrük makamları tarafından korunması Avrupa Parlamentosu tarafından yasal olarak belirlenmiştir. İthalat sırasında beyan edilen malların fikri mülkiyet haklarını ihlal ettiğine dair şüphelerin bulunduğu durumlarda, gümrük makamları eşyayı alıkonabilir ve eşyanın beyan sahibine veya sahibine ve hak sahibine bildirimde bulunur. Olası bir ihlalde marka hakkı sahibine veya temsilcisine yapılan bildirim tarihinden itibaren 10 iş günü süreyle eşya alıkonur.

Eşyanın alıkonulduğuna dair bildiriminden alınmasından itibaren 10 iş günü içinde, mal sahibinin (ithalatçının) üç seçeneği bulunmaktadır:

- Gümrük makamlarına yazılı olarak malların imha edilmesine rıza gösterdiğini teyit etmek veya harekete geçmemek, bu durumda malların imha edilmesine rıza göstermiş sayılır;
- Malların imha edilmesine itiraz edebilir. Bu tür bir itiraz, sahibinin fikri mülkiyetin ihlal edilmediğine inandığı durumlarda anlamlıdır. Beyan sahibinin veya eşya sahibinin imhaya itiraz etmesi halinde, gümrük makamları, ihlalin tespitine yönelik işlemlerin başlatılması için, yani marka hakkı sahibinin mahkemede hukuk davası açması ve/veya savcılığa suç duyurusunda bulunması için, marka hakkı/hakları sahibini derhal bilgilendirir;
- Ya da marka hakkı sahibiyle temasa geçmek ve bu şekilde ortaya çıkan durumda bir uzlaşmaya varma olasılıklarını kendisiyle görüşmek.

Dağıtım Kanalları

Bu rapor özelinde "dağıtım kanalları" kavramı çevrimiçi dağıtım ve çevrimdışı dağıtım olmak üzere ele alınmıştır. Yani, son tüketiciye yönelik ürünlerin dağıtımında çevrimiçi ve çevrimdışı kanallara ilişkin olarak bir analiz gerçekleştirilmiştir. Tahminlere göre Bulgaristan'da 1,5 milyar Euro civarında e-ticaret cirosu bulunmaktadır. Ulusal İstatistik Enstitüsü (NSI) verilerine göre Bulgaristan'da internet üzerinden alışveriş yapan kişilerin oranı 2025 yılı itibariye %51,2'ye ulaşmıştır. Aynı kaynaktaki verilere göre Bulgaristan'da şehir nüfusunun %55'i, kırsal nüfusun ise %40,4'nün çevrimiçi alışveriş yaptığını göstermektedir. Çevrimiçi alışverişe ilişkin detaylı bilgileri içeren tablo aşağıda yer almaktadır.

ÖZEL KULLANIM İÇİN İNTERNETTEN ÜRÜN YA DA HİZMET SATIN ALAN KİŞİLER (SON 12 AYDA)

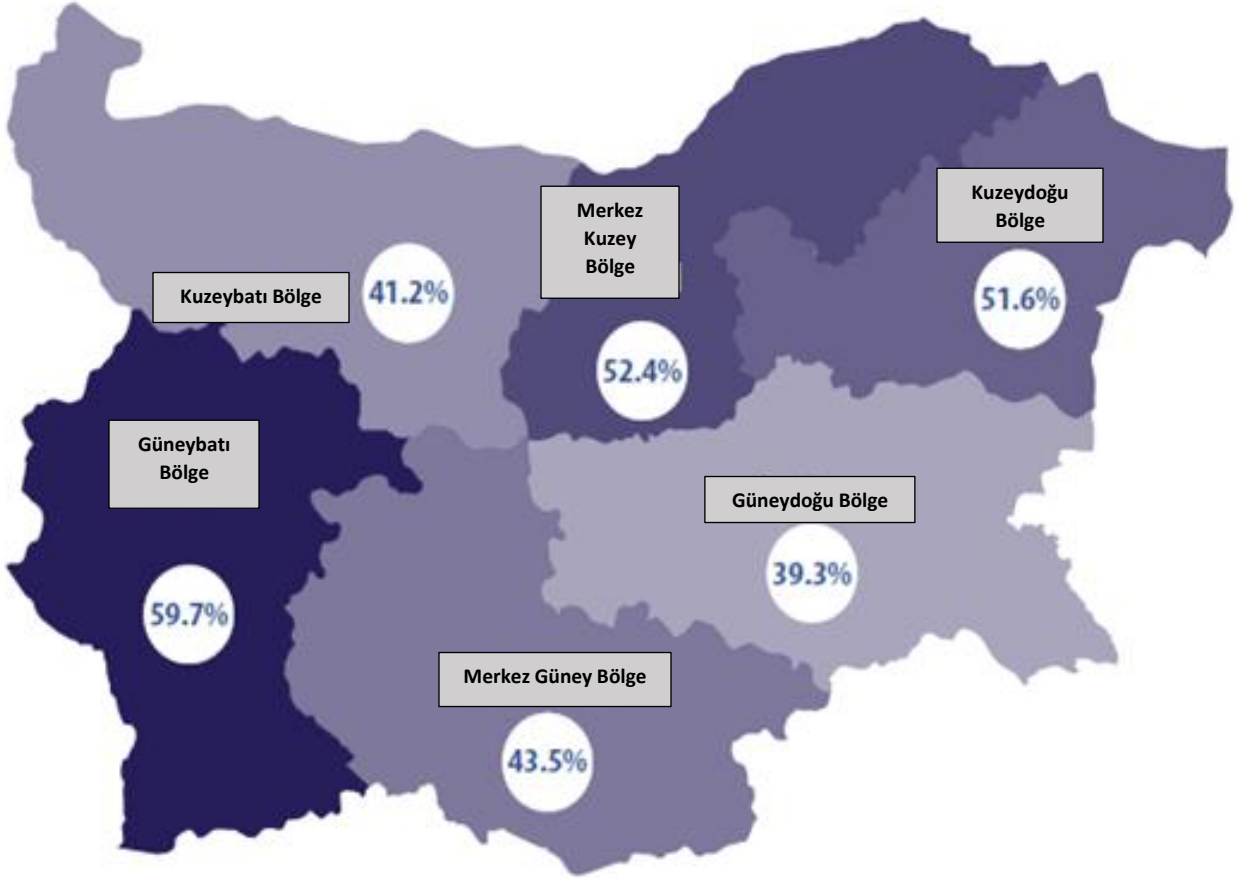
%

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Toplam	30,9	33,0	40,5	45,2	49,8	51,2
İkamet Bölgesine Göre						
Şehir	35,4	37,2	45,4	50,2	54,3	55,0
Kırsal	18,0	21,6	26,9	30,7	36,9	40,4
Cinsiyete Göre						
Erkek	30,1	32,7	38,9	43,1	47,9	49,0
Kadın	31,7	33,3	42,1	47,2	51,6	53,4
İstatistiksel Bölgelere Göre						
Kuzeybatı	27,2	33,0	38,9	38,0	41,2	47,5
Kuzey Merkez	24,5	26,9	29,8	37,3	52,4	47,6
Kuzeydoğu	33,6	38,4	43,8	43,4	51,6	55,0
Güneydoğu	26,0	25,6	31,9	40,1	39,3	37,7
Güneybatı	39,2	38,1	51,8	57,4	59,7	62,0
Güney Merkez	25,8	30,6	34,2	38,7	43,5	45,2

Kaynak: Bulgaristan İstatistik Enstitüsü

Yukarıdaki tablodan da görülebileceği gibi Bulgaristan’da çevrimiçi alışveriş yapanların payı giderek yükselmektedir. “Passport 2025 of the e-commerce industry in Bulgaria” adlı çalışmaya göre e-ticaretin GSYH içindeki payı 2020 yılında %1,57’iken 2025 yılı tahminlerine göre %2,53’e ulaşmıştır. Bu oran Avrupa’da ortalama olarak %3,84 civarındadır. Bulgaristan’da çevrimiçi alışverişte en yaygın ödeme yöntemi sırasıyla kapıda ödeme, kredi/debit kartı ile ödeme, banka üzerinden veya mobil ödeme ve şimdi al sonra de yöntemleridir. Yine aynı çalışmaya göre ortalama yıllık sepet değeri 1.019 Euro’dur.

2024 Yılında Bölgelere Göre Online Alışveriş Yapan Tüketicilerin Oranı



Kaynak: Bulgaristan İstatistik Enstitüsü

Bölgelere göre çevrimiçi sipariş verme oranlarına bakıldığında en büyük payın Sofya'yı da kapsayan Güneybatı Bölgesine ait olduğu görülmektedir. Güneybatı Bölgesi'ni Ortakuzey Bölgesi, Varna ve Şumnu gibi şehirleri içeren Kuzeydoğu Bölgesi izlemektedir. Bu bilgiler, Bulgaristan'ın belli başlı büyük şehirlerinin bulunduğu bölgeler dikkate alındığında ilginç sonuçlar içermektedir. Zira her ne kadar Bulgaristan'ın en büyük şehri olan Sofya'yı kapsayan bölge birinci sırada olsa da diğer büyük şehirleri (Filibe, Burgaz, Stara Zagora gibi) kapsayan bölgeler daha geri sıralarda yer almaktadır. Dolayısıyla söz konusu harita Bulgaristan'a ilişkin genel kalıplar dışında da bilgiler içermektedir.

Bununla birlikte belli başlı bazı ürün gruplarına yönelik çevrimiçi ticaretin yaklaşık payı ise şu şekildedir:

- Giyim %20
- Ayakkabı %20
- Güzellik ve Kişisel Bakım %20
- Yiyecek %2 (Restoran siparişleri dahil değildir)
- Elektronik %16

Bulgaristan'daki en popüler 10 alışveriş sitesi aşağıdaki gibidir:

- Emag.bg
- Ozone.bg
- Technopolis.bg
- eBAG.bg
- RemixShop.bg
- JYSK.bg
- IKEA.bg
- Ardes.bg
- SportDepot.bg
- OnlineMashini.bg

Tüm bu bilgilere ek olarak, hali hazırda Bulgaristan'da zincir marketler üzerinden dağıtım oldukça yaygın bir yöntemdir. Bazı ürün grupları için en yaygın zincir marketler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Gıda: Billa, CBA, Lidl, T Market, Mini Market, Burleks, Kaufland ve Fantastiko
- Mobilya ve ev eşyası: JYSK, Videnov, Hipolend, Pepco, CarpetMax, HomeMax, Expert Doors, Praktiker ve Jumbo
- Elektronik eşya: Technomarket, Tehnopolis, Techmart ve Zora
- Giyim ve Kozmetik: H&M, Zara, Bershka, Deichmann, Decathlon, New Yorker, Sport Vision, Tempo, DM ve Lilly.

Bulgaristan’da çevrimiçi olarak sipariş edilen ürün ve hizmetlere ilişkin detaylı bilgi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

2025 Yılında En Çok Sipariş Edilen Ürünler ve Hizmetler

Ürün/Hizmet	%
Ürünler (örn. Kıyafet, spor ürünleri, restoran siparişleri, kozmetik, ilaç ve takviyeler, mobilya, basılı kitaplar, tüketici elektronikleri vb.)	95,4
Hizmetler	
Konaklama Hizmetleri	39,3
Taşıma Hizmetleri	33,6
Etkinlik Biletleri (sinema, konser, spor müsabakaları, fuarlar vb.)	32,7
İnternet üyelikleri ya da mobil telefon üyelikleri	25,0
Filmler, diziler ya da spor yayın hizmetleri	23,1
Müzik Hizmetleri	16,3
E-kitaplar ve sesli kitaplar	14,4
Yazılımlar	13,1
Oyunlar	11,4
Elektrik, su ve doğalgaz gibi üyelikler	10,1
Sağlık ve fitness ile ilgili uygulamalar	9,3
Online haber ve gazete siteleri	5,8
Oyun yayın hizmetleri	5,4
Diğer Uygulamalar	8,3

Kaynak: Bulgaristan İstatistik Enstitüsü

Tüketici Tercihleri

Bulgaristan’da tüketicilerin son yıllarda özellikle artan sosyal medya etkisiyle kişiselleştirilmiş ve kendi tercihlerini yansıtan mal ve hizmetlere yöneldiği gözlemlenmektedir. Bununla birlikte, çevre dostu ve etik kurallara uyularak üretilen ürünlere özellikle genç kuşağın talebi artış eğilimindedir.

Gıda Dışı Perakendeciler Birliği, Market Links tarafından Haziran 2023’te gerçekleştirilen gıda dışı alışverişlere ilişkin ulusal çapta yapılan bir anketin sonuçları, gıda dışı tüm mal gruplarında büyük bir mağaza veya zincirden satın alma eğiliminin devam ettiğini göstermektedir. Örneğin, mobilya (%58) ve inşaat malzemeleri (%54) satın alırken tüketicilerin çoğu zincirleri tercih etmektedir. Küçük ev mobilyaları (%49) ile ev ve bahçe eşyaları (%48) satın alınırken de yüksek oranda zincirler tercih edilmektedir. Tüketicilerin büyük bir mağaza ya da zincir mağazalardan almayı en az tercih ettikleri ürün gruplarının spor malzemeleri (%29) ve kitap (%27) olduğu gözlemlenmektedir. Anket, bir yandan satış noktalarının uzmanlaşmasına yönelik açık eğilimi teyit

ederken, diğer yandan tüketicilerin çoğunun, birçok ürünü tek bir çatı altında toplayan büyük mağazalardan ve zincirlerden alışveriş yapma eğiliminde olduklarını göstermektedir.

Satın almak için bir yer seçmenin nedenleri şunlardır:

- Ürün ve marka çeşitliliği - tüm alışveriş yapanların %50'sinden fazlası bunu tüm satın alma yerleri için belirtmiştir
- Fiyat, tüketicilerin %47-%48'i için önde gelen gerekçe olmuştur
- Tüketicilerin yaklaşık üçte biri için, genel deneyim ve bunu etkileyen hizmet de satın alınacak yerin seçiminde önemli bir faktördür.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Tüm Dünya'da olduğu gibi Bulgaristan'da da satış gelirlerini artırmak için reklamlardan faydalanılmaktadır. Bulgaristan'da reklam harcamalarının için yaklaşık 350 milyon Euro civarında olduğu tahmin edilmektedir. 2026 yılı reklam harcamalarının ise 400 milyon Euro'ya ulaşacağı öngörülmektedir. En çok harcama yapılan reklam çeşitleri arasında TV reklamları, arama motoru reklamları, dijital afiş reklamları yer almaktadır. Influencer aracılığıyla reklam uygulaması ise Bulgaristan'da ön sıralarda yer alan bir reklam çeşidi olmamakla birlikte son yıllarda hızla büyüyen yeni nesil bir reklam türüdür. Bulgaristan'daki reklam harcamalarına kişi başı olarak belli başlı diğer Balkan ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece yüksek seyretmektedir.

Bulgaristan'da reklam harcamalarına sektörel olarak bakıldığında perakendecilik, hızlı tüketim ürünleri, seyahat, eğlence ve medya ile telekomünikasyonun önde gelen alanlar olduğu görülmektedir.

Bulgaristan pazarında başarılı pazarlama teknikleri genellikle geleneksel ve dijital yaklaşımların bir karışımını içerir.

1. Dijital Pazarlama

- Sosyal Medya: Facebook ve Instagram gibi platformları kullanarak ürün veya hizmetleri görsel olarak çekici içeriklerle sergilemek çok etkilidir. Video turları ve etkileşimli paylaşımlar müşterilerin dikkatini çeker.
- E-posta Pazarlama: Değerli bilgiler veya özel teklifler sunan kişiselleştirilmiş e-posta kampanyaları müşteri güvenini ve bağlılığını artırır.

2. Kişiselleştirme

- Müşteri Tabanı Sınıflandırılması: Müşterilerin tercihlerine ve davranış kalıplarına göre sınıflandırılması, tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayan benzersiz tekliflere olanak tanır.

3. İçerik Pazarlama

- Değerli İçerik Oluşturma: Faydalı bilgiler sunan makaleler, videolar ve infografikler yayınlamak etkili olabilir ve müşteri güvenini artırır.

4. Renk Psikolojisi

- Müşterilerde belirli duygu ve davranışları uyandırmak için reklam ve ürün tasarımında renk kullanmak etkili bir tekniktir

5. Görüşler ve Yorumlar

- Güveni artırmak ve satın alma sürecini kolaylaştırmak için diğer müşterilerin yorumlarını ve referanslarını kullanmak çok başarılı olmuştur.

Fiyat, fayda, rekabet ve tüketici psikolojisi, satışı etkileyen dört temel etmen olarak değerlendirilebilir. Bunlara ek olarak; ürün kalitesi, teslimat ve iade süreçleri, diğer müşterilerin değerlendirmeleri, teknolojik aramalardaki kolaylıklar, ödeme seçenekleri ve son olarak güncel ve yenilenmiş içeriklerin varlığı da satışları etkileyen önemli faktörler arasında yer almaktadır. Enterprise Dergisi ve Market LINKS ajansının “Bulgaristan'da Çevrimiçi Tüketim Eğilimleri 2025” başlıklı ulusal temsil niteliğindeki araştırmasına göre, Bulgaristan'da toplam 4,8 milyon internet kullanıcısı bulunurken, çevrimiçi alışveriş yapanların sayısı 3,1 milyon, yani toplamın %64'ünü oluşturuyor. Araştırmaya göre, rasyonel, dürtüsel, sadık, işlevsel minimalist ve çevreye duyarlı olmak üzere beş farklı tüketici tipi ortaya çıkıyor. Araştırmanın ilginç sonuçlarından biri, tüketicilerin siparişlerini büyük bir platformdan mı yoksa tercih ettikleri markanın resmi web sitesinden mi verdiklerine hiç önem vermemeleridir. Ankete katılanlar, çevrimiçi alışveriş platformlarına duydukları güvenin kendileri için en önemli faktör olduğunu belirtmektedirler. Diğer faktörler ise aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır:

- Fiyat (%57)
- Güven (%18)
- Kampanyalar (%6)
- Önceki deneyimler (%5)
- Kargo ücreti (%4)

Çalışmaya göre, tüketiciler son yıllarda çevrimiçi olarak giderek daha geniş bir ürün yelpazesi ile ilgilenme eğilimindedirler. 2023 yılında tüketicilerin %56'sı çevrimiçi alışveriş yaptıkları ürün yelpazesini genişlettiğini belirtmişken, 2024 yılında bu oran 4 puan artmıştır. Tüketicilerin %40'ı, fiziksel mağazaları ziyaret etmek yerine giderek daha sık çevrimiçi alışveriş yaptıklarını belirtmektedir. Bulgar tüketicilerin en çok giysi ve ayakkabı satın aldıkları (katılımcıların %63'ü) çalışmanın bir diğer ilginç bulgusudur. Çevrimiçi alışverişte en popüler ikinci kategori kozmetik (%40) olup, bunu ev aletleri (%32), kültürel etkinlik biletleri (%31) ve tüketici elektroniği (%30) izlemektedir.

Her ne kadar çevrimiçi alışveriş yukarı yönlü bir trend gösterse de tüketiciler için geleneksel alışveriş önemini korumaya devam etmektedir. Ankete katılanların %77'si ürünü şahsen görmek istediklerini belirtirken, %35'i alıştıkları için çevrimdışı alışverişini tercih ettiklerini belirtiyor. Araştırmacılara göre çevrimiçi alışverişin en önemli tercih edilememesi sebebi bu alışkanlık olmaktadır. Diğer faktörler ise, ödeme güvenliği (%17), ürün iadesi konusundaki endişeler (%17), teslimat ücreti (%13) ve teslimatın güvenilirliği ile süresi (%10) sıralanmaktadır.

Kamu İhaleleri

Kamu ihalelerini düzenleyen mevzuatın ana hedefi kamu kaynaklarının harcanmasına yönelik adil kurallar yaratılması ve uygulanmasıdır. Bulgaristan mevzuatı şeffaflık, eşitlik, ayrımcılığı önlemek, serbest ve adil rekabet gibi konularda AB hukukunun temel prensiplerine göre uyarlanmıştır. Kamu ihaleleri üç kategoride sınıflandırılmıştır: Ürün tedariki, hizmet tedariki ve inşaat işleri. Ekonomik olarak en avantajlı teklif, kamu ihalesini kazanacak kişinin belirlenmesi için kullanılan en temel kriterdir.

Bulgar mevzuatı, milliyet bazında bir ayrımcılık yapmaksızın kamu ihalelerine ve imtiyaz prosedürlerine Bulgar ve yabancı (gerçek veya tüzel) kişilerin katılımına izin vermektedir. Aynı şekilde, kamu hizmetlerine yönelik özel sektörden ortak seçiminde ve sözleşme imzalanmasında da AB mevzuatının temel şeffaflık ve eşitlik prensipleri çerçevesinde hareket edilmektedir.

Ancak Kamu İhaleleri Kanunu sektörel idarelerin (sektörel faaliyeti olan kamu işletmeleri ve kamu işletme birliklerinin temsilcileri, özel veya ayrıcalıklı haklar çerçevesinde sektörel faaliyet icra eden kamu işletmeleri olmayan tüccar veya diğer kişilerin temsilcileri, sektörel idarelerin ihtiyaçlarını gidermek üzere kurulmuş olan merkezi idarelerin yöneticileri) açtığı ihalelerde üçüncü ülkelerin ihalelere katılımını sınırlayan bir düzenleme öngörmektedir. Bu düzenlemeye göre sunulan kamu ihalesi tekliflerinde, AB'nin eşdeğer ve etkin erişim sağlayan çok taraflı veya ikili anlaşma imzalamamış olduğu üçüncü ülkelerden gelen ürünlerin toplam değerinin %50'sini aştığı durumlarda, sektörel merciler söz konusu teklifleri eleyebilmektedir.

Dikkat edilmesi gereken başka bir düzenlemeye göre ise kamu mercileri (devlet kuruluşları, Bulgaristan Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı, Bulgaristan Cumhuriyeti Ombudsmanı, Bulgaristan Merkez Bankası, Bulgaristan Cumhuriyeti'nin yurtdışındaki diplomatik ve konsolosluk temsilcilikleri, Bulgaristan Cumhuriyeti'nin uluslararası kuruluşlara bağlı olan daimi temsilcilikleri vs.) icra ettikleri sektörel faaliyetler ile ilgili alım yaptıkları durumlarda, sektörel idarelerin uyguladığı kuralları uygulamaktadır. Bu hüküm, belirli durumlarda kamu mercilerinin de açtıkları bazı ihalelerde üçüncü ülkelerin katılımını sınırlayan düzenlemeleri uygulayabilmesini öngörmektedir.

2019 yılının sonunda Bulgaristan'da Merkezi "Elektronik Kamu İhaleleri" Otomatik Bilgi Sistemi kullanıma alınmış olup, halihazırda kamu ihale süreçleri tamamen bu sistem üzerinden yönetilmektedir. Sisteme kayıt/giriş elektronik imza/KEP ile yapılmaktadır. Bulgaristan'da açılan

bütün kamu ihaleleri <https://www2.aop.bg/e-uslugi/centar-za-obslujvane-na-potrebiteli/> internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Öte yandan, Bulgaristan'da açılan kamu ihaleleri Müşavirliğimizce de takip edilmekte ve 2,5 milyon euronun üzerindeki ihaleler Türkçe özetlenmektedir. Ticaret Bakanlığımızın sayfasında "Ülkeler" bölümünden Bulgaristan seçildikten sonra açılan sayfada "Raporlar - Müşavirlik Raporları - Kamu İhale Duyuruları" yolu izlenerek söz konusu ihalelerin bilgilerine ulaşılabilmektedir. Bazı Bulgar kamu kurumlarının açtığı ihaleler Avrupa Birliği Kamu İhaleleri sayfasında (<https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>) da yayımlanmaktadır.

3. Önemli Sektörler

Tarım ve Hayvancılık

Bulgaristan'ın gerek toprak gerekse de iklim yapısı tarıma elverişlidir. Bulgaristan'da tarım üretimi, modernize edilmesi durumunda oldukça önemli bir potansiyel oluşturmaktadır. Bulgaristan'ın AB üyeliği ile birlikte tarım sektörüne Avrupa finansmanı sağlanmaktadır. Bulgaristan'ın yüzölçümü 110.996,76 km² olup, en büyük toprak türünü tarım alanları oluştururken, bunu ormanlar (%33,3) takip etmektedir. Bulgaristan'da tarımsal arazilerin toplam büyüklüğü yaklaşık 5,01 milyon hektardır (ülke topraklarının yaklaşık %45,2'si). Bulgaristan'da kullanılan tarım arazilerinin yaklaşık %3,95'i üzerinden organik tarım ürünleri elde edilmektedir.

Tarım sektörünün Bulgaristan ekonomisindeki payı 2025 yılı ön verilerine göre %2,8 olarak gerçekleşmiştir. Bulgaristan İstatistik Enstitüsü verilerine göre 2025 yılında tarım sektörü çıktısı 4,92 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılına kıyasla %4,9 artış kaydedilmiştir. Bitkisel üretim nihai tarımsal üretimin %68,5'ini, hayvansal üretim %26,4'ünü, tarımsal hizmetler ise %5,1'ini teşkil etmiştir.

Sanayi

2025 yılının ön verilerine göre Bulgaristan'da sanayi ekonominin %24,4'ünü oluşturmuştur. İmalat sanayinde yaklaşık 370 bin kişiye istihdam sağlayan 24,5 binin üzerinde şirket faaliyette bulunmaktadır. Bulgaristan sanayinde önemli sektörler şöyledir:

Otomotiv: 75 bin kişiyi istihdam eden sektör, ülke ekonomisinin %11'ini teşkil etmektedir. Bulgaristan otomotiv sektörü son yıllarda geçirdiği dönüşümle ekonomik motorlarından biri haline gelmiş durumda ve Avrupa otomotiv ekosisteminin kritik bir tedarikçisi konumuna yükselmiştir. Sektörde 350'nin üzerinde şirket faaliyette bulunmakta ve 8 milyar euro yıllık ciro gerçekleştirmektedir. 36 Ar-Ge merkezi sektördeki firmaların faaliyetlerini desteklemektedir.

Elektronik: Ekonominin büyüme oranı üzerinde olan sektörün yıllık büyüme oranı %8,92'dir. Sektörde GSYİH'nın %5,7'si üretilmekte, 56 binin üzerinde kişi istihdam edilmekte, 3,8 milyar euro yıllık ciro sağlanmaktadır. Bulgaristan ihracatının %11'i elektronik sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir.

Metalürji: Bulgaristan ekonomisine önemli katkısı olan sektörlerdendir. 12 bin kişinin istihdam edildiği ve üretilen ürünlerin genellikle ihraç edildiği metalürji sektöründe yıllık üretim hacmi 1,2 milyon tonu demir-çelik, 0,8 milyon tonu ise demir dışı metaller olmak üzere 2 milyon tondur. Sektör, ülkenin mal ihracatının yaklaşık %12-%15'ini teşkil etmektedir.

Makina ve donanım imalatı: 1.000 civarında firmanın faaliyette bulunduğu sektörde yaklaşık 30 bin kişi istihdam edilmektedir. Sektörün ülke ihracatına katkısı %4 civarındadır. Üretilen ürünlerin üçte ikisinden fazlası Avrupa pazarında satılmaktadır.

Kimya endüstrisi: Sektörde çalışan sayısı 54 bin civarında olup, firma sayısı 2.300'ün üzerindedir. Sektörün yıllık cirosu 5,8 milyar euro, yıllık imal edilen ürün hacmi 5,3 milyar eurodur. Mineralli gübreler, soda, asit, ilaç, boya/vernük, plastik/kauçuk, petrol ürünleri imalatı Bulgaristan kimya endüstrisinin belkemiğini oluşturmaktadır.

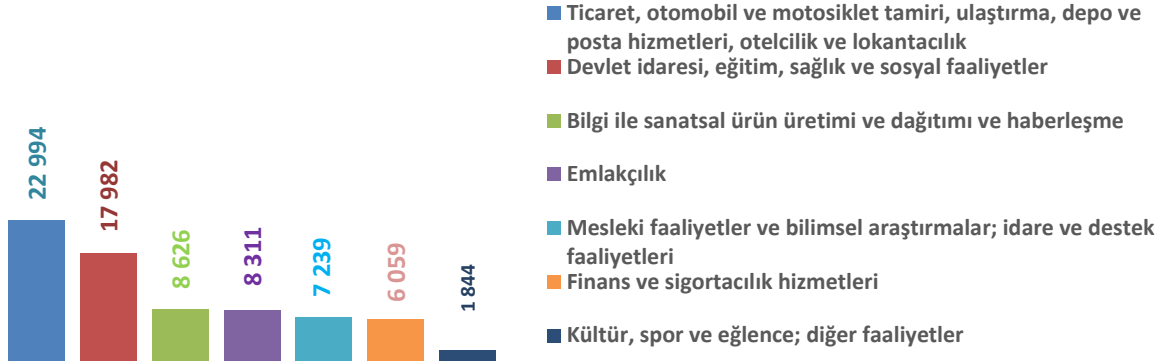
Gıda ve içecek: Sektör sanayi üretiminin yaklaşık %14'ünü teşkil etmektedir. 74 bin civarında istihdam sağlayan sektör toplam ihracatın yaklaşık %13'ünü oluşturmaktadır. AB, Asya ve Kuzey Amerika Bulgar gıda sanayinin ana pazarlarıdır. Ekmek ve unlu mamuller, süt ve süt ürünleri, sığır ve kanatlı etinden ürünler, meyve-sebzeden konserve ve muhtelif ürünler ile şarap üretimi ana alt sektörlerdir.

Ahşap işleme ve mobilya: GSYİH'nın yaklaşık %3'ü bu sektörde üretilmektedir. 4 bini aşkın firmanın iştigal ettiği bu sektörde istihdam edilenlerin sayısı yaklaşık 55 bindir. Sektör ihracat ağırlıklı olup, Bulgaristan'da üretilen mobilya 70 ülkede pazar bulmaktadır. 2024 yılında Bulgaristan mobilya ihracatında Avrupa'da 23'üncü, dünyada 40'nci; mobilya üretiminde Avrupa'da 26'ıncı, dünyada 56'ınci; mobilya ithalatında Avrupa'da 25'inci, dünyada 51'nci ve mobilya kullanımında Avrupa'da 24'üncü, dünyada 60'ınci sıradadır.

Hizmetler

2025 yılının ön verilerine göre hizmetler sektörünün Bulgaristan ekonomisindeki payı %72,8'dir. Ulaştırma, lojistik, turizm, IT, haberleşme, bankacılık, sigortacılık Bulgaristan'da hizmetler sektörünün yapı taşlarıdır. Aşağıda yer alan tabloda 2025 yılında hizmetler sektörü bileşenlerinin gayri safi katma değere katkısı verilmiştir.

2025'te Bulgaristan Hizmet Alt Sektörlerinin GSYİH'ya Katkısı (Milyon Euro)



Kaynak: Bulgaristan İstatistik Enstitüsü

Madencilik

Bulgaristan'da yer altı kaynaklarının toplam büyüklüğü 1.142 bin dekadır. Bulgaristan Enerji Bakanlığı verilerine göre ülkede çıkarılan doğal kaynakların büyüklüğü 119,8 milyon tondur. Metal cevherler üretimin %36'sına, kum/taş/çakıl %35'ine, katı yakıtlar %18'ine, endüstriyel mineraller %11'ine, doğal taş kaplama materyalleri %0,4'üne ve sıvı yakıtlar %0,02'sine tekabül etmektedir. Üretilen ürünlerin değeri ise yaklaşık 4,2 milyar levadır (2,15 milyar euro). Sektör, ülke GSYİH'sının %5'ini üretmektedir. Sektörde istihdam edilenlerin sayısı yaklaşık 23 bindir. Çalışanların %75'i büyük şirketlerdedir.

Enerji

Bulgaristan'ın enerji sektörü köklü bir sektör olmasına rağmen küçük bir sektördür. Ülkenin önemli miktardaki yerel doğal kaynakları, yerel elektrik enerjisi üretiminde kurulu önemli büyüklükte bir kapasitesi, büyük petrol işleme imkanları bulunmaktadır. Ancak, elektrik dağıtım altyapısının eski ve yetersiz olması, elektrik üretiminde halen kömürün temel girdi olması, ülkenin ham petrol ve doğalgaz tedariklerinde çeşitliliğin kısıtlı olması arz güvenliği bakımından risk oluşturmaktadır.

Diğer taraftan, AB üyesi olarak enerji etkinliği ve çevre konularında birçok hukuksal yükümlülüğü yerine getirme gerekleri ülkenin enerji sistemini dönüştürmesini gerektirmektedir. Bu kapsamda, daha dengeli çalışacak üretim altyapısının oluşturulması ve enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi ülkenin üzerinde çalışması gereken kilit konulardır. Zira, uzmanlara göre Bulgaristan enerji sisteminde birçok sorun mevcut olup, enerji üretiminde yatırım çekme çerçevesinde stratejik plan noksanlığı, yenilenebilir enerji kaynaklarının kontrolsüz bir şekilde geliştirilmesi, kömür santrallerinde kapasite mekanizmalarının kurulamaması ve bu santrallere makul devlet desteği için hukuksal düzenlemelerin olmaması, yeni hidroelektrik ve pompaj depolamalı hidroelektrik santrallerinin inşa edilmesinin gündemde olmaması, küçük modüler reaktörler, jeotermal enerji, yüksek verimli ve düşük emisyonlu teknolojilerle katı evsel atıklar ile

orman biokütlesini kullanma gibi alternatif enerji kaynaklarının katkısının azımsanması başlıca sorunlar olarak gösterilmektedir.

Ülkenin enerji sektörü elektrik üretimine dayanmaktadır. Elektrik enerjisinin büyük bir kısmı nükleer, termik ve hidroelektrik santrallerde üretilmektedir. 2024 yılında ülkede 38 TWh brüt elektrik enerjisi üretimi gerçekleşmiştir. Söz konusu rakam önceki yıla göre %4,9 azdır. Brüt elektrik üretiminin yapısında, nükleer enerjinin payı %41,5, yerli kömürün payı %28,9, ithal kömürün payı %1, yenilenebilir enerji kaynaklarının payı %23,2, doğal gazın payı %5,1, pompaj depolamalı hidroelektrik santrallerinin payı %1,1 ve sıvı yakıtın payı %0,2'dir. 2024 yılında ülkede brüt elektrik enerjisi tüketimi yıllık bazda %1,2 artarak 37,2 TWh olarak gerçekleşmiştir. Nihai tüketim 32 TWh büyüklüğündedir.

4. Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Diğer Bilgiler

İş Kültürü

Bulgarlar iş görüşmelerini resmiyet kuralları çerçevesinde ele alırlar, resmiyet protokolüne uymak için gayret gösterirler. İş görüşmelerinde Bulgarlar el sıkırlar. İş yapılan kişilerle görüşmeler esnasında orta mesafenin korunması önemlidir. Resmi etkinliklerde "Bay" ve "Bayan" şeklindeki hitaplar ile soyadı kullanılması genel kabul gören bir husustur. Konuşma sırasında göz temasına önem verirler. Göz temasında bulunmak içtenlik, dostane yaklaşım ve saygı anlamına gelir. Bulgarlar ifade etmek istediklerinde çok açık, net ve kesin olurlar. Toplantılarda şaka yapmak buzların eritilmesi için iyi bir yöntemdir. Müzakerelerde esnek davranırlar. Şahsi fikir beyan etmekten kaçınmazlar. İş görüşmesinin başında kartvizit değişimi yapılır. Kartvizit üzerinde görev ve bilimsel derece yazılması önemlidir. Misafirlere dakik olmaları veya toplantı saatinden birkaç dakika önce gelmeleri beklenir.

Bulgar şirketlerinde kararlar yönetici tarafından alındığı için bütün müzakereler de yöneticilerle yapılır. Bulgar iş kültüründe hiyerarşi esastır. Ancak karar alma sürecine dahil olan herkesin fikri önemli addedilir ve dikkate alınır.

İş toplantılarını müteakip öğle veya akşam yemekleri yenilmesi sıkça rastlanan bir durumdur. Yemek davetinde bulunan kişinin hesabı ödemesi beklenir. Sofra adabında uyulması gereken bazı kurallar olmasına rağmen genellikle yemekte rahat davranılır.

Randevular belli bir süre öncesinden ayarlanmalı ve tatil/bayram dönemlerine denk gelmemelidir. Bulgarlar resmi tatillerde (örneğin Noel veya Paskalya) sadece kazançlı olacağını düşündükleri durumlarda çalışmayı seçerler. Temmuz ve Ağustos aylarında yaz tatillerini yaptıkları için söz konusu aylar iş görüşmeleri için doğru zaman değildir.

Bulgaristan'da kıyafet kodu Batılı standartlardan farklı değildir. Erkekler için takım elbise, kadınlar için takım, resmi elbise veya etek uygun kıyafet sayılır. Diğer taraftan işin özelliklerine göre daha az resmiyet gerektiren durumlar da olabilir. Bulgarların bir atasözü "Kıyafetinizle

karşlanır, zekanızla uğurlanırsınız.” der. Bu anlamda, açık ve provokatif giyinmekten kaçınmak gerekli, agresif renkler tercih edilmemeli, toplantının/etkinliğin ruhu ile uyumlu kıyafet seçilmelidir.

İngilizce, Fransızca, Almanca kullanımı yaygın olmakla beraber firmalar ile temasta mümkün ise Bulgarca bilen kişilerin kullanılması faydalıdır.

Para Kullanımı (kredi kartı, çek dahil)

Bulgaristan, 1 Ocak 2026 itibarıyla resmen Euro Bölgesi'ne katılmış ve para birimi olarak euro kullanımına geçmiştir.

Bulgaristan’da senet ve çek kullanımı yaygın değildir. Ülke, iyi işleyen ve istikrarlı bir bankacılık sistemine sahiptir.

Bulgaristan Merkez Bankası verilerine göre 2024 yılında ülke içerisinde büyüklüğü 586,4 milyar euro olan 280,4 milyon adet banka havalesi yapılmıştır. Diğer ülkelere yapılan havaleler 8,2 milyon adet olup, 95,3 milyar euro büyüklüğünde gerçekleşmiştir. 2024 yılında bankamatik kartlarının sayısı 7,2 milyon olarak kaydedilmiştir. 2024 yılında kredi kartlarının sayısı 1,35 milyon adet olmuştur. 2024’te kartla yapılan ödemelerin büyüklüğü ülke içerisinde 13,9 milyar euro, yurtdışına ise 6,8 milyar euro olmuştur. POS terminaller üzerinden 437 milyon adet, internet üzerinden ise 132,8 milyon adet kartlı ödeme yapılmıştır. 2024 yılında POS terminallerin sayısı 163,2 bine ulaşmış, bankamatik sayısı ise 5.087 olarak kaydedilmiştir.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması

Umuma Mahsus Pasaport hamili Türk vatandaşlarının Bulgaristan’a girişleri için Bulgaristan yetkili makamlarından vize almaları gerekmektedir. Hususi pasaport, Diplomatik pasaport ile Hizmet pasaportu hamilleri belli ziyaret sürelerine uymak şartıyla vizeden muaftır. Türk vatandaşlarının tabi olduğu vize prosedürlerine ilişkin ayrıntılı ve güncel bilgiye <https://www.mfa.gov.tr/turk-vatandaslarinin-tabi-oldugu-vize-uygulamalari.tr.mfa> linkinden ulaşmak mümkündür.

Resmi tatiller (milli gün vb.) ve Mesai Saatleri

1 Ocak - Yeni Yıl

3 Mart - Kurtuluş günü (Bulgaristan'ın Osmanlı İmparatorluğu hakimiyetinden çıkışı)

Nisan veya Mayıs'ta 4 gün – Paskalya (Ortodoks takvimine göre her yıl değişmektedir, Paskalyanın kutlandığı hafta sonu Cuma ve Pazartesi günleriyle birlikte tatildir)

1 Mayıs - İşçi bayramı

6 Mayıs - Kahramanlık ve Bulgar ordusu günü

24 Mayıs - Bulgar aydınlanması, kültür ve Kiril alfabesi bayramı

6 Eylül - Bulgaristan'ın birleşmesi

22 Eylül - Bulgaristan bağımsızlık günü

1 Kasım - Ulusal aydınlar günü (sadece eğitim-öğretim kurumlarına tatil)

24-26 Aralık - Noel

Mesai saatleri 9.00-17.30, mesai günleri Pazartesi-Cumadır.

Yerel Saat

Bulgaristan ve Türkiye aynı zaman diliminde (UTC+2) yer alsa da yaz döneminde Türkiye ile saat farkı bulunmamaktadır. Kış döneminde 1 saat geridedir.

5. Şirket Kuruluşu ve İş Yapma ile ilgili Bilgiler

Şirket Türleri

Limited Şirket, Anonim Şirket, Komandit Şirket, Hisseli Komandit Şirket, Kolektif Şirket ve Değişken Sermayeli Şirket Bulgaristan Ticaret Kanunu'nun öngördüğü şirket türleridir. Bunların dışında, Bulgaristan'da ticari faaliyetler tek şahıs tacir, holding, şube ve kooperatif şeklinde de yürütülebilmektedir.

Yabancı yatırımcılar tarafından en çok tercih edilen ticari oluşumlar **limited şirket** (EODD veya OOD), **anonim şirket** (EAD veya AD), **şubeler** ve **ticari temsilciliklerdir**.

Limited şirket (OOD) türünü genellikle daha küçük çaplı iş yapan firmalar tercih etmektedir. Yönetimi anonim şirketlere göre daha kolaydır.

Anonim şirketlerin (AD) yönetimleri yapıları gereği daha komplekstir. Ancak bu tür şirketler sermayelerini sermaye piyasası aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaşılarak arttırabilmektedir. Bu tür şirket yapıları üretim ve finans sektöründeki büyük çaplı yatırımlara mahsustur. Yasayla belirlenen bazı faaliyet alanlarında (örneğin bankacılık ve sigortacılık) anonim şirket zorunlu şirket türüdür.

Kendi ülkesinin kanunları çerçevesinde ticari faaliyette bulunmak üzere kayıt yaptırmış her yabancı kişinin Bulgaristan Ticaret Kanununa göre Bulgaristan'da yabancı kişi şubesi açma hakkı bulunmaktadır. Şube, Bulgar mevzuatına göre tüzel kişilik değildir. Ancak şubenin kendi merkezi ve yönetim adresi, yöneticileri, mal varlığı, pasif yasal statüsü vardır. Şubenin unvanı ana şirketin

unvanından ve “şube” ekinden oluşmaktadır. Şube, ayrı bir şirket olarak ticari defterlerini tutmaktadır.

Bulgaristan Yatırımları Teşvik Kanunu gereğince ulusal mevzuatlarına göre ticari faaliyette bulunabilen yabancı kişiler Bulgaristan’da ticari temsilcilik açabilmektedir. Temsilciliklerin Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası’na (www.bcci.bg) kaydolması zorunludur. Bu şekilde kurulacak ticari temsilcilik Türkiye’deki şirketten ayrı bir tüzel bir kişi değildir ve ticari faaliyette bulunma hakkına sahip değildir. Ticari temsilcilik, genellikle Türkiye’deki ana şirket adına Bulgaristan’da destek faaliyetler icra eder (reklam, promosyon, müşteri bulma vs.). Ticari temsilcilik kendi adına gelir ve kazanç elde edemez. Temsilciliğin kurumlar vergisi ödeme sorumluluğu yoktur.

Şirket Kurma Prosedürü

Bulgaristan’da %100 yabancı sermayeli şirket kurulabilmektedir. Bulgaristan’da yabancı ortaklarla (gerçek veya tüzel kişi) kurulan şirketler, Bulgar ortağı olsun ya da olmasın, Bulgar şirket addedilmekte ve Bulgaristan Ticaret Kanunu şartlarına göre faaliyette bulunmaktadır.

Bulgaristan’da şirket kuruluşu Adalet Bakanlığı’na bağlı Kayıtlar Ajansı çerçevesinde tutulan ticaret siciline kayıt ile gerçekleşmektedir. Kayıt prosedürünün süresi şirket türüne göre farklılık arz etmekte ve 2 ila 5 iş günü arasında değişmektedir. Türkiye’den farklı olarak ticaret ve sanayi odalarına kayıt gönüllülük esasına dayalıdır. Ticaret siciline kayıt olduktan sonra firmalar hukuki varlık kazanmakta, faaliyetlerine başlayabilmektedir. Firmaya ticaret siciline kayıt esnasında Özel Tanımlama Kodu (Bulgarca kısaltması EIK (EİK)) denilen bir numara verilmektedir. Söz konusu numara 9 (dokuz) haneli olup rastgele belirlenmektedir. Bu numara ile firma, ticaret siciline kaydedildiği andan itibaren ticaret sicilinden kaydı silinene kadar tanımlanmaktadır. KDV Kanununa göre kayıt yaptıran firmalara Ulusal Gelirler Ajansı “BG” ile başlayan KDV numarası vermektedir. Genellikle KDV numarasının devamı Kayıtlar Ajansı’nca verilen Özel Tanımlama Kodu ile aynıdır, ancak bu zorunlu bir koşul değildir.

Limited şirket (Bulgaristan’da OOD olarak kısaltılmaktadır) sermayesinin asgari 1 euro, anonim şirket (Bulgaristan’da AD olarak kısaltılmaktadır) sermayesinin ise asgari 25.000 euro olması gerekmektedir.

Bulgaristan Ticaret Kanunu’na göre tek bir ortak kendi başına bir limited veya anonim şirket kurma hakkına sahiptir. Bu durumda şirketin türü tek kişilik limited şirket olan EOOD’dır, anonim şirket için ise EAD’dır. Türkiye’de yerleşik bir gerçek veya tüzel kişinin Bulgaristan’da tek başına bir limited veya anonim şirket kurması konusunda bir sınırlama bulunmamaktadır.

LTD şirket (OOD) kuruluşu için başvuruda gerekli olan belgeler

- Şirket bilgilerini içeren bir beyanname (diğer belgeler söz konusu beyannameye ek olarak ibraz edilir);
- Şirket kuruluş sözleşmesi/şirket kuruluş akdi (tek kişilik şirketlerde);
- Şahsi bilgilerin silinmiş olduğu şirket kuruluş sözleşmesi/şirket kuruluş akdi örneği;
- Tüzel kişi olarak yabancı ortakların veya tüzel kişi olarak ticaret siciline kayıtlı olmayan ortakların olması durumunda, söz konusu tüzel kişilerin kendi ülkelerindeki hukuka uygun olarak faal olduklarını ve temsil edildikleri kişileri gösterir belge;
- Ortak olacak tüzel kişinin yetkili organlarının limited şirkette yer almaya ilişkin kararı;
- Şirket Genel Kurulunun/tek ortağın yönetici tayin etme kararı;
- Yönetici veya yöneticilerin noter tasdikli görev kabulü ve imza sirkülerleri;
- Ticaret Kanununun madde 141 fıkra 8'inde yer alan durumların söz konusu olmadığına dair beyanname (belli sürelerle bağlı olmak kaydıyla iflas eden bir şirketin yöneticisi olmama durumları);
- Mevzuatın gerektirdiği durumlarda şirketin faaliyeti için devlet mercilerinden alınması gerekli lisans ve izinler;
- Kanunla belirlenmiş diğer belgeler;
- Nakdi sermaye söz konusu olduğunda yatırılan sermayeyi gösteren bankadan alınmış belge;
- Gayri nakdi sermaye söz konusu olduğunda bilir kişi raporu veya sermayenin yatırıldığını gösterir Kanunun öngördüğü diğer belgeler;
- Mevzuatın öngördüğü diğer belgeler.

LTD şirket kuruluşu için başvuruda 56,24 euro (elektronik başvurularda 28,12 euro) ticaret siciline kayıt ücreti ödenmektedir.

Anonim şirket (AD) kuruluşu

Anonim şirket kuruluşu için şirket bilgilerini içeren bir beyanname ile şirket kuruluşuna ilişkin beyanname eklerinin Kayıtlar Ajansı'na ibraz edilmesi gerekmektedir. Anonim şirketin kuruluşu için sadece elektronik başvuru yapılmakta olup, 92,03 euro ücret ödenmektedir.

Bulgaristan'da yabancı bir şirketin şube açması

Şube açma başvurusu Ticaret Sicilini tutmakla görevli Kayıtlar Ajansı'nın herhangi bir bölge temsilciliğine yapılabilir. Yabancı şirket şubesinin açılması için yapılan başvuruda 173,84 euro (elektronik başvurularda 86,92 euro) ticaret siciline kayıt ücreti ödenmektedir. Şube açmak için gerekli belgeler:

- Şube açma beyannamesi;
- Yabancı şirketin mevcudiyetini (tüzel kişi ise), ulusal kanununa göre ticari faaliyette bulunma hakkını, sicil kaydına göre (var ise) yabancı şirketi temsil eden kişilerin adlarını ve temsil şeklini gösteren belge;
- Yabancı şirketin şube açma kararı;
- Yabancı şirket şubesinin faaliyet alanı izin rejimine tabi ise, gerekli lisans veya izin belgesi;
- Şube açma başvurusunun yapıldığı an itibarıyla tüm değişiklik ve ilave bilgileri içeren yabancı şirket kuruluş akdi, sözleşmesi veya tüzüğü;
- Şahsi bilgilerin silinmiş olduğu yabancı şirket kuruluş akdi, sözleşmesi veya tüzüğü örneği;
- Yabancı şirket yöneticisinin şube yöneticisini yetkilendirdiği noter tasdikli vekâletname;
- Şube yöneticisinin noter tasdikli görev kabulü ve imza sirküleri;
- Kanunların gerektirdiği durumlarda yöneticinin/yöneticilerin mesleki uzmanlık veya yeterlilik belgeleri;
- Kanunların gerektirdiği diğer belgeler.

Bulgaristan’da yabancı bir şirketin temsilcilik açması

Temsilcilik kuruluşu, Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası’nın ticari temsilcilik kaydına dair kararı ile gerçekleşir. Kayıtlı ticari temsilcilikler veri tabanı Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası’nın web sayfasında yayınlanır.

Bulgaristan’da bir Türk vatandaşının icra ettiği ticari faaliyet aracılığı ile oturma izni alabilmesi için Bulgaristan’da kurduğu şirkette en az 10 Bulgar vatandaşını çalıştırması gerekmektedir. Buna rağmen Türkiye’de kurulmuş olan bir şirketin ticari temsilciliğini yapmak için Bulgaristan’a gelen Türk vatandaşlarına bu kural uygulanmamaktadır. Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası’nda kayıtlı olan Türk şirket temsilciliğinde Türkiye’de kurulu şirketi temsil eden Türk vatandaşlarına Bulgaristan’da oturma izni verilmektedir. Ancak oturma izni alabilecek temsilci sayısı sadece ikidir. Bulgaristan’da ticari temsilciliğinin açılması aşamasında yurt dışında kurulu şirketin son iki yıl için yıllık cirosunun 51.129,20 eurodan az olmadığına belgelendirilmesi zorunludur.

Kayıt süreci ve başvuruda gerekli olan belgeler hakkında daha ayrıntılı bilgi Bulgarca olarak Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası web sitesinde yer almaktadır: <https://www.bcci.bg/tradereg-repres-bg-2019.html>

Sigorta

Sosyal güvenlik, Sosyal Sigorta Yasası ile düzenlenmektedir. Sosyal güvenlik; geçici iş göremezlik, çalışma gücünde geçici azalma, sakatlık, doğum, yaşlılık ve ölüm durumlarında tazminat, maddi yardım ve emeklilik maaşı ödenmesini kapsamaktadır. 2026 yılında asgari ücret 620,20 euro olarak belirlenmiş olup, 2025 yılında 2111,64 euro olarak belirlenen sigorta tavanı 2026 yılı için de korunmuştur. Söz konusu tutarın üzerinde brüt ücret alanlar ücretin tavanı aşan

kısmı için sigorta primi ödememektedir. Gelir vergisi, brüt maaştan sigorta primleri düşüldükten sonra kalan gelirim %10'u olarak hesaplanmaktadır.

Bir Çalışan İçin Ödenmesi Gereken Zorunlu Sigorta/Vergiler Tablosu
(Örnektir; Aylık Brüt Ücret 1.000 euro)

Sigorta Kalemleri	Sigorta Oranı	Ücret (euro)	Kesintiler (euro)	İşveren Payı (euro)
Ücret		1000,00		
Sosyal Sigorta	%8,38		83,80	
Sağlık Sigortası	%3,20		32,00	
Ek Zorunlu Emeklilik Sigortası	%2,20		22,00	
Gelir Vergisi	%10,00		86,22	
İşveren Sosyal Sigortası	%10,92			109,20
İşveren Sağlık Sigortası	%4,80			48,00
Ek Zorunlu Emeklilik Sigortası	%2,80			28,00
Mesleki Kazalar Fonu	%0,40			4,00
Toplam Ücret		1000,00		
Toplam Kesinti			224,02	
İşveren Sigorta Payı				189,20
Net Ücret		775,98		
Emeklilik için Baz Ücret		1000,00		

Bankacılık Mevzuatı

Bulgaristan'da bankacılık ve finansal sistemin temel düzenleyici çerçevesini Kredi Kurumları Kanunu oluşturmaktadır. Bu kanun, bankalar ve diğer finansal kurumların faaliyetlerini düzenleyerek lisanslama süreçlerini, denetim mekanizmalarını ve risk yönetimi koşullarını belirlemektedir. Kanunun temel amaçları bankacılık sisteminin istikrarını sağlamak, mevduat sahiplerini korumak ve mali usulsüzlükleri önlemektir. Ayrıca söz konusu kanun kapsamında tüketici ve ipotek kredileri, bankaların birleşme ve devralma süreçleri ve kredi kurumlarının iflas prosedürleri ayrıntılı şekilde düzenlenmektedir. Avrupa mevzuatına uyumlu olan bu kanun, Bulgaristan bankacılık sisteminin AB'nin ortak finansal piyasasına entegrasyonunu sağlamaktadır.

Bulgaristan bankacılık sistemi, uluslararası finansal düzenlemelerle entegre bir yapıdadır. Bu kapsamda sistem, Basel III standartlarına ve AB'nin sermaye yeterliliği düzenlemelerine (CRR/CRD) tabidir. Bu düzenlemeler doğrultusunda, bankaların belirli sermaye yeterliliği şartlarını karşılaması, iyi yönetim ilkelerine uyması ve kara para aklamaya karşı önlemler alması zorunlu hale getirilmiştir.

Bulgaristan’da kredi kurumlarının düzenlenmesi ve denetimi, Bulgaristan Merkez Bankası (BNB) tarafından yürütülmektedir. Bulgaristan Merkez Bankası, Bulgaristan’ın merkez bankası olup faaliyetleri özel bir kanunla düzenlenmiştir. BNB’nin temel işlevleri, fiyat istikrarını sağlamak, para politikasını uygulamak, döviz rezervlerini yönetmek, ödeme sistemlerini düzenlemek, bankacılık sistemini denetlemektir. BNB’nin bağımsızlığı, ulusal mevzuat, AB hukuku ve Avrupa Merkez Bankaları Sistemi tarafından güvence altına alınmıştır.

Bulgaristan, 1 Ekim 2020 itibarıyla AB’nin bankacılık denetim sistemi olan Tek Denetim Mekanizmasına (SSM) katılmıştır. Bu kapsamda, Avrupa Merkez Bankası (ECB), katılımcı ülkelerdeki kredi kurumlarının lisanslanması ve lisans iptalinde nihai yetkili otorite haline gelmiştir. Bu gelişme, Bulgaristan bankacılık sisteminin Avrupa finansal yapısına daha güçlü entegrasyonunu sağlamıştır.

Bulgaristan, 1 Ocak 2026 itibarıyla Euro Bölgesi’ne katılmıştır. Bu doğrultuda, Bulgaristan Merkez Bankası, Eurosystem’in bir parçası haline gelmiş ve para politikası artık Avrupa düzeyinde belirlenmekte ve uygulanmaktadır.

Bulgaristan’da bankacılık sistemi, denetim ve analiz amacıyla üç ana gruba ayrılmaktadır: Birinci grup, varlıkları baz alınarak belirlenen en büyük beş lisanslı bankadan oluşmaktadır. İkinci gruba diğer bankalar dahildir. Üçüncü grup ise yabancı bankaların Bulgaristan Cumhuriyeti’ndeki şubelerini kapsamaktadır. 31 Ocak 2025 itibarıyla birinci gruba DSK Bank, United Bulgarian Bank, UniCredit Bulbank, Eurobank Bulgaria ve First Investment Bank dahildir. İkinci grup Central Cooperative Bank, ProCredit Bank (Bulgaria), Allianz Bank Bulgaria, Investbank, TBI Bank, Bulgarian Development Bank, Bulgarian-American Credit Bank, International Asset Bank, Municipal Bank, D Commerce Bank, Texim Bank ve Tokuda Bank bankalarından oluşmaktadır. Üçüncü gruba ise Citibank Europe - Bulgaristan Şubesi, ING Bank N.V. – Sofya Şubesi, BNP Paribas S.A. - Sofya Şubesi, T.C. Ziraat Bankası - Sofya Şubesi, Varengold Bank AG – Sofya Şubesi ve Bigbank AS – Bulgaristan Şubesi dahildir.

T.C. Ziraat Bankası - Sofya Şubesi yabancı banka şubesi olarak Bulgaristan bankacılık sektöründe hizmet sunmaktadır. T.C. Ziraat Bankası’nın Sofya, Filibe, Kırcaali, Burgaz, Varna ve Şumnu’da ofisleri bulunmaktadır.

Türk sermayeli D Commerce Bank AD, Bulgaristan Cumhuriyeti’nde lisanslı banka olarak faaliyette bulunmaktadır. 29 Nisan 2014’te sermaye artırımına bağlı olarak Fortera A.Ş. sermayeye %33 oranında ortak olmuştur. Söz konusu bankanın şube sayısı 50’nin üzerindedir.

Vizeler (Çalışma, oturma izinleri, geçici çalışma vizesi, başvuru merci gibi bilgiler)

Aksi bir anlaşma ile belirlenmedikçe tüm yabancılar Bulgaristan'a girişleri ve burada ikamet etmeleri için vize temin etmek zorundadır.

Vize Türleri

Havayolu transit vizesi (A Tipi), Bulgaristan aktarmalı başka bir ülkeye uçacak kişilere verilen vize türüdür. Kısa süreli vize (C Tipi), bir yabancı için 180 günlük bir süre içinde toplamda 90 günden fazla kalmamak kaydıyla Bulgaristan'a bir, iki veya çok sayıda giriş yapma hakkını vermektedir. Uzun süreli vize (D Tipi), yabancı uyruklunun Bulgaristan'a giriş yapıp sonrasında oturma izni için başvurmasında gerekli olan vize türüdür. Bu vizenin geçerliliği altı aydır ve sahibine 180 güne kadar ikamet izni sağlamaktadır. D tipi vize, geçerli olduğu müddetçe, sahibine Bulgaristan'a çok sayıda giriş yapma hakkını vermektedir. Bazı özel durumlarda bir yıl geçerli olan ve 360 güne kadar oturma izni sağlayan D tipi vizesi de verilebilmektedir. D tipi vize kendi başına Bulgaristan'da çalışma hakkı vermez (sadece oturma hakkı verir).

Türk vatandaşlarına Bulgaristan'ın verdiği vizelere ilişkin daha ayrıntılı bilgiye Bulgaristan'ın Ankara Büyükelçiliği'nin web sayfasından <https://www.mfa.bg/tr/embassies/turkey/2421> ulaşmak mümkündür.

2025 yılında Bulgaristan Schengen serbest dolaşım alanına tam üye olmuştur. Bu kapsamda, Bulgaristan Schengen vizeleri düzenlemeye yetkilidir. Bulgaristan'ın düzenlediği Schengen vizeleri Bulgaristan ve Schengen bölgesi üyesi diğer tüm ülkelere seyahat ve kontrolsüz geçiş hakkı vermektedir. Bulgaristan'ın düzenlemiş olduğu Schengen vizelerinin geçerlilik süresi 180 güne kadar olmakla birlikte 90 güne kadar oturma izni sağlayabilmektedir. Bulgaristan'da oturma izni alan yabancılar vizeye ihtiyaç duymadan Schengen bölgesindeki ülkelere seyahat edebilmektedir.

Oturma İzinleri

Oturma İzni Türleri

Bulgaristan'da dört tür oturma izni bulunmaktadır:

- Kısa vadeli – kısa süreli vize ülkeye giriş tarihinden sonraki 6 aylık süre zarfında 3 aya kadar oturma izni sağlamaktadır;
- Orta vadeli – 1 yıllık oturma izni ile sağlanır;
- Uzun vadeli – 5 yıllık oturma izni ile sağlanır;
- Daimi – süresiz oturma izni ile sağlanır.

Kısa süreli ikamet için kısa süreli vize (C tipi) alınması yeterlidir. Bir yabancı için orta vadeli, uzun vadeli ve daimi oturma izni başvurusunda bulunabilmesi için öncelikle uzun süreli bir vize temin etmesi (D tipi) gerekmektedir.

Bulgaristan’da Yabancı Yatırımlarla/Temsilciliklerle İlgili Olarak Orta Vadeli Oturma İzinlerinin Verildiği Durumlar

- Bulgaristan’da oturma süresi boyunca en az 10 Bulgar vatandaşına istihdam sağlayarak ticari faaliyette bulunan yabancılar
- Bulgaristan Ticaret ve Sanayi Odası nezdinde kayıt yaptırmış yabancı şirket temsilciliklerinin temsilcileri (her temsilcilik için en fazla 2 kişi)
- Bulgaristan’da en az 306.775 euro değerinde gayrimenkul alan yabancılar
- Bir Bulgar şirketi sermayesine en az 306.775 euro yatıran ve şirket adına aynı değerde Bulgaristan’dan gayrimenkul alan yabancılar. Yabancıların Bulgar şirketinde en az %50 pay sahibi olmaları gerekmektedir.
- Ülkenin ekonomik olarak gelişmemiş bölgelerinde bir Bulgar şirketinin sermayesine en az 127.823 euro yatıran, şirket adına aynı değerde maddi ve gayri maddi duran varlıklar alan yabancılar. Yabancıların Bulgar şirketinde en az %50 pay sahibi olmaları ve oturma süresince en az 5 Bulgar vatandaşı istihdam etmeleri gerekmektedir. Bulgaristan’ın ekonomik olarak gelişmemiş bölgeleri Yatırımları Teşvik Kanunu çerçevesinde belirlenmektedir.
- D tipi vize sahibi, İnovasyon ve Büyüme Bakanlığı tarafından düzenlenmiş “Start-up Visa” adlı yüksek teknoloji ve/veya yenilikçi proje sertifikası düzenlenmiş ve vize alındıktan sonra sertifikada yer alan faaliyet alanında iştigal eden bir şirketin hisselerine en az %50 oranında sahip olmuş yabancılar

Uzun Vadeli Oturma İzinleri Verilmesinde Aranılan Başlıca Koşullar

- Yabancıların Bulgaristan’da yasal ve kesintisiz bir şekilde en az 5 yıl ikamet etmesi gerekmektedir.
- 5 yıllık yasal ikamet süresi, yabancı Bulgaristan dışında art arda 6 ay ve toplamda 10 ay kaldığı takdirde kesintiye uğramaktadır.
- 5 yıllık sürenin hesaplanmasında yabancıların Bulgaristan’da öğrenci veya stajyer olarak yasal bir şekilde ikamet ettiği sürenin sadece yarısı geçerli sayılmaktadır.
- Uluslararası koruma haklarından faydalanan yabancılar uzun vadeli oturma izni alabilmektedir.

Bulgaristan’da Yabancı Yatırımlarla İlgili Olarak Daimi Oturma İzinlerinin Verildiği Durumlar

- Bulgaristan’da yasal bir şekilde ve kesintisiz en az 5 yıl ikamet eden ve bu süre zarfında ülke dışında en fazla 30 ay kalan yabancılar
- Borsada kote Bulgar şirketlerin hisse senetleri ile tahvillerine en az 1.022.584 euro, sözleşme değeri en az 511.292 euro olan imtiyaz haklarına, belli koşullara uyan Bulgar kollektif ve alternatif yatırım fonlarına en az 511.292 euro yatırım yapan yabancılar

- Gerçekleştirilen öncelikli yatırım projesi kapsamında bir Bulgar şirketinin sermayesini en az 1.022.584 euro artırarak yatırım yapan yabancılar
- Borsada işlem görmeyen bir Bulgar şirketi sermayesine en az 3.067.751 euro yatırım yapan yabancılar
- Bir Bulgar şirketinin sermayesine en az 255.646 euro yatırım yapan yabancılara daimi oturma izni verilmektedir. Ancak bunun için bu yatırım sonucunda şirket adına aynı değerde maddi ve gayri maddi duran varlıkların alınması, yabancıların Bulgar şirketinde en az %50 pay sahibi olması ve oturma süresi boyunca en az 10 Bulgar vatandaşının istihdam edilmesi şartları getirilmiştir.
- Bulgaristan'da en az 306.775 euro değerinde gayrimenkul alıp, orta vadeli oturma izinlerini 5 yıl sürdüren yabancılar
- Bir Bulgar şirketi sermayesine en az 306.775 euro yatıran, şirket adına aynı değerde Bulgaristan'dan gayrimenkul alan, söz konusu Bulgar şirketinde en az %50 pay sahibi olan ve bu nedenle aldıkları orta vadeli oturma izinlerini 5 yıl sürdüren yabancılar
- Ülkenin ekonomik olarak gelişmemiş bölgelerinde bir Bulgar şirketinin sermayesine en az 127.823 euro yatıran, şirket adına aynı değerde maddi ve gayri maddi duran varlıklar alan, söz konusu Bulgar şirketinde en az %50 pay sahibi olan ve bu nedenle aldıkları orta vadeli oturma izinlerini 5 yıl sürdüren yabancılar
- B sınıfı, A sınıfı veya öncelikli yatırım projesi sertifikası almış yatırımcılar;
Bulgar şirketinde en az %50 pay veya hisse sahibi olan ortaklar veya Bulgaristan Ticaret Siciline kayıtlı olan şirket müdürleri veya temsilcileri veya yatırımın Ar-Ge, üretim, pazarlama veya başka temel bir bölümünde görev almak ve/veya kontrol amaçlı istihdam edilen çalışanlar (iş sözleşmesi aracılığı ile) daimi oturma izni alma hakkından faydalanabilmektedir. Ayrıca yatırım tamamlanana kadar en fazla 3 kişi, yatırım tamamlandıktan sonra ise en fazla 8 kişi bu imkandan faydalanabilmektedir.

Oturum izni başvuruları İçişleri Bakanlığı Göç Müdürlüğü'ne yapılmaktadır. Oturma izni mevzuatın getirdiği şartlara göre yenilenebilmektedir. Başvuru sahibi Bulgaristan topraklarında kanunun gerektirdiği sürelerde ikamet etmemişse yenileme talebi reddedilebilmektedir.

Çalışma İzinleri

Bulgaristan'da Türk Vatandaşlarının Çalışabildiği Durumlar

- Yerel işverenle iş sözleşmesi ile çalışıldığı durumlarda:
 - ✓ **Birleşik oturma ve çalışma izni ile:**
 - ❖ İstihdam Ajansı'nın olumlu görüşüyle İçişleri Bakanlığı'ndan alınır.
 - ❖ Son 12 ayda yerel işverenin istihdam ettiği üçüncü ülke vatandaş sayısının istihdam edilen personel sayısının en fazla %20'si (KOBİ'ler için %35'i) kadar olması gerekmektedir.

- ✓ **Avrupa Birliği mavi kartı** ile:
 - ❖ İstihdam Ajansı'nın olumlu görüşüyle İçişleri Bakanlığı'ndan alınır
 - ❖ Yabancı çalıştırmada %20 (KOBİ'lerde %35) kotası uygulanmaz
 - ❖ Üçüncü ülke vatandaşı yüksek nitelikli olmalı ve bu, üniversite diploması veya benzer belge ile belgelendirilmelidir
 - ❖ Ücreti Bulgaristan ortalamasının en az 1,5 katı kadar olmalıdır
 - ❖ İş sözleşmesinin süresi en az 6 ay olmalıdır
- ✓ **Mevsimsel istihdam** yoluyla:
 - ❖ 12 ay içerisinde 90 gün ila 9 ay için Mevsimsel Çalışma ve Oturum İzni İstihdam Ajansı'nın olumlu görüşüyle İçişleri Bakanlığı'ndan alınır
 - ❖ 12 ay içerisinde 90 güne kadar Mevsimsel Çalışma İzni İstihdam Ajansı nezdinde işveren tarafından kayıt yaptırılmasıyla sağlanır
 - ❖ Tarım, ormancılık, balıkçılık, otelcilik ve lokantacılık bu izin türünün alınabileceği faaliyet alanlarıdır
 - ❖ Yabancı çalıştırmada %20 (KOBİ'lerde %35) kotası uygulanmaz
- Bulgaristan'da belli hizmetlerin yerine getirilmesi için görevlendirme yapıldığı durumlarda:
 - ✓ 12 aylık dönemde 3 aya kadar çalışılacaksa çalışma izni alınmadan sadece İstihdam Ajansı'na kayıt yaptırılması yeterlidir
 - ✓ 3 ila 9 ay çalışılacaksa İstihdam Ajansı'nın olumlu görüşüyle İçişleri Bakanlığı'ndan Mevsimsel Çalışma ve Oturum İzni alınması gerekmektedir
 - ✓ %20 (KOBİ'lerde %35) kotası uygulanmaz.
- Üçüncü ülkedeki yatırımcı şirketin Bulgaristan'daki şirketine **çalışan transfer** etmesi durumunda:
 - ✓ İstihdam Ajansı'nın olumlu görüşüyle İçişleri Bakanlığı'ndan izin alınması gerekmektedir
 - ✓ Yabancı çalıştırmada %20 (KOBİ'lerde %35) kotası uygulanmaz
 - ✓ Şirket içi transfer kapsamında yöneticilere ve uzmanlara 3 yıla kadar, stajyerlere 1 yıla kadar oturma ve çalışma izni verilir
- Serbest meslek icra edildiği durumlarda:

Serbest meslek icra etme izni İstihdam Ajansı tarafından verilmektedir.